

# Texter-Briefing:

## Neuerstellung eines Beitrags

Ziel des Beitrags:	
Zielgruppe:	
<b>Inhalt</b>	
Beschreibung des Inhalts	(Details & Hilfen ggf. weiter unten)
Hauptkeyword (Thema)	
Nebenkeywords	
Nutzen für die Zielgruppe	
Adjektive / Kookkurrenzen	
ausgehende Verlinkungen	
Bild-Idee	
<b>Lieferumfang</b>	
Textgattung	<input type="checkbox"/> Ratgeber <input type="checkbox"/> News <input type="checkbox"/> Sonstiges
Länge	Wörter
Elemente	<input type="checkbox"/> Headline
	<input type="checkbox"/> Dachzeile
	<input type="checkbox"/> Kapitelüberschriften (pro Bildschirmseite ca. eine)
	Aufzählung/en
	Sprungmarken
	Infografik/en
	<input type="checkbox"/> Bildunterschrift
	<input type="checkbox"/> ALT-Tag für Bild
	<input type="checkbox"/> Title-Tag (bis 70 Zeichen)
	<input type="checkbox"/> Meta-Description (bis 150 Zeichen)
	<input type="checkbox"/> Social Title (bis 100 Zeichen)
	<input type="checkbox"/> Social Description (bis 300 Zeichen)
	<input type="checkbox"/> Teasertext kurz (xxxx Zeichen)
	<input type="checkbox"/> Teasertext lang (xxxx Zeichen)
	<input type="checkbox"/> 3-5 Schlagwörter / Tags
	<input type="checkbox"/> externe URLs zum Verlinken
<b>Stil / inhaltliche Strukturierung</b>	
Sprachstil	
Ansprache	<input type="checkbox"/> „Du“ <input type="checkbox"/> „Sie“ <input type="checkbox"/> neutral
Tonalität	
inhaltlicher Aufbau	<input type="checkbox"/> Einstieg mit ca.      Zeichen Länge
	<input type="checkbox"/> Haupttext
	<input type="checkbox"/> Fazit mit ca.      Zeichen Länge
<b>Abgabe</b>	
Termin	

Korrekturstufe
Hintergrund-Info
Weitere Bemerkungen
Hilfen
Beispieltext
Recherche-Hilfe